

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Имисская средняя общеобразовательная школа № 13

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО



Л.П. Федоренко

Протокол №1

от «29» 08 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УВР



Е.В. Герасименко

Протокол №1

от «30» 08 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы



Н.П. Пачин

Приказ 58-ОД

от «30» августа 2023

г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Родной язык»

для обучающихся 11 класса

с. Имисское

Пояснительная записка

Курс родного русского языка в 11 классе направлен на достижение следующих целей:

- воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; формирование познавательного интереса, любви, уважительного отношения к русскому языку, а через него – к родной культуре; воспитание ответственного отношения к сохранению и развитию родного языка, формирование волонтерской позиции в отношении популяризации родного языка; воспитание уважительного отношения к культурам и языкам народов России; овладение культурой межнационального общения;
- совершенствование коммуникативных умений и культуры речи, обеспечивающих свободное владение русским литературным языком в разных сферах и ситуациях его использования; обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; развитие готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию, потребности к речевому самосовершенствованию;
- углубление и при необходимости расширение знаний о таких явлениях и категориях современного русского литературного языка, которые обеспечивают его нормативное, уместное, этичное использование в различных сферах и ситуациях общения; о стилистических ресурсах русского языка; об основных нормах русского литературного языка; о национальной специфике русского языка и языковых единицах, прежде всего о лексике и фразеологии с национально-культурной семантикой; о русском речевом этикете;
- совершенствование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности, соответствия ситуации и сфере общения; умений работать с текстом, осуществлять информационный поиск, извлекать и преобразовывать необходимую информацию;
- развитие проектного и исследовательского мышления, приобретение практического опыта исследовательской работы по русскому языку, воспитание самостоятельности в приобретении знаний.

Важнейшими задачами курса являются приобщение обучающихся к фактам русской языковой истории в связи с историей русского народа, формирование представлений школьников о сходстве и различиях русского и других языков в контексте богатства и своеобразия языков, национальных традиций и культур народов России и мира; расширение представлений о русской языковой картине мира, о национальном языке как базе общезначимых нравственно-интеллектуальных ценностей, поведенческих стереотипов и т.п., что способствует воспитанию патриотического чувства, гражданственности, национального самосознания и уважения к языкам и культурам других народов нашей страны и мира.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации, в том числе в нашей школе, предусматривает обязательное изучение родного русского языка в 11 классе базового уровня – **34 часа**. Количество часов в неделю – **1 час**.

№ п/п	Кол-во часов по разделу	Дата	Тема урока
1.	1		Русский язык как зеркало национальной культуры и истории народа
2	2		Развитие языка как объективный процесс
3	3		Книжнославянская письменная традиция
4	4		Три стиля в русском языке. Категории «высокого» и «низкого»
5	5		Исследование текстов М. В. Ломоносова, Г. Р. Державина,

			А.С. Пушкина. Поисковая работа на примере текстов и словаря
6	6		Исследование текстов М. В. Ломоносова, Г. Р. Державина, А.С. Пушкина. Поисковая работа на примере текстов и словаря
7	7		Диспут «Хороший», «дурной» и истинный вкус»
8	1		Диалектизмы, жаргонизмы и просторечная лексика Исследование (речь окружающих, надписи)
9	2		Сочинение-описание предмета, действия в разных стилях
10	3		Стилистическая переоценка новых слов, создание новой фразеологии
11	4		Исследование текстов И. А. Крылова, М. М. Зощенко, В. М. Шукшина
12	5		Исследование текстов И. А. Крылова, М. М. Зощенко, В. М. Шукшина
13	6		Исследование текстов газетных статей
14	7		Типичные ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости
15	8		Речевая избыточность и точность. Тавтология. Плеоназм. Типичные ошибки, связанные с речевой избыточностью
16	9		Устаревшая лексика. Архаизмы. Историзмы
17	10		Исследование текстов М. Ю. Лермонтова («Песня про царя...»), А. Н. Толстого («Пётр I»)
18	11		Современные толковые словари. Отражение вариантов лексической нормы в современных словарях. Словарные пометы
19	12		Словотворчество. Границы словотворчества. Анализ текстов М. В. Маяковского, М. И. Цветаевой
20	13		Синонимические, антонимические ряды. Синонимы. Антонимы. Антитеза. Оксюморон
21	14		Омонимы. Омоформы. Паронимы. Сатирик, юморист, остролов. Каламбур. Оговорка. Обмолвка
22	1		Культура поведения и этические нормы общения. Проявление вежливости в невербальных средствах общения
23	2		Речевой этикет и культура общения
24	3		Отражение вариантов грамматической нормы в современных грамматических словарях и справочниках. Словарные пометы
25	4		Этика и этикет в электронной среде общения. Понятие нетикета. Этикет Интернет-переписки. Этические нормы, правила этикета Интернет-дискуссии, Интернет-полемики
26	5		Анализ диалогов. Интернет - форумов
27	1		Структура ораторской речи. Синтаксические нормы. Порядок слов в предложении. Доказательность и убедительность речи. Основные виды аргументов
28	2		Запоминание и произнесение речи. Контакт с аудиторией.

			Этика и эстетика ораторского искусства
29	3		Практическая работа по теме «Моё первое выступление» Требования, предъявляемые к речи выступающего. Ошибки в построении сложноподчиненных предложений
30	1		Национальный характер и интернациональные свойства русской официально – деловой письменной речи
31	2		Промежуточная аттестация
32	3		Документы и их функции. Правила оформления документов. Этика деловых документов
33	4		Реклама в деловой речи. Особенности языка рекламы. Составление рекламного текста
34	5		Итоговое занятие: деловая игра «Диалог с текстом»